

Інвестиції у врожай

Українські фермери та представники компанії «Бізон-Тех 2006» ознайомилися з виробництвом добрив Біфоліар у Польщі

ЛЮДМИЛА СТЕПАНОВА

Торік на ринку України з'явилися мікродобрива новітньої генерації Біфоліар, розроблені науковцями української компанії «АГРОНТА» та польської компанії «Вітафер» (Vitafer). Одним з основних, а для частини добрив і ексклюзивним дистрибутором стала компанія «Бізон-Тех 2006». Завдяки своїм унікальним якостям добрива Біфоліар швидко стали запитуваними серед українських сільгоспвиробників. А після відвідин заводу компанії «Вітафер» у Польщі, де виробляють добрива, вони тільки утвердилися в думці, що вибір зробили правильний.

Виробничі потужності компанії «Вітафер» розташовані поблизу міста Нова Саржина, що в Підкарпатському воєводстві, неподалік від кордону з Україною. Тож окрім реноме одного з найкращих підприємств Польщі, що протягом 10 років спеціалізується на виробництві різних мікродобрив, завод має ще й відчутні логістичні переваги для українського споживача, які в далі позначаються і на ціні добрив. Утім, головна перевага виробництва все ж таки в його ексклюзивних технологіях.

— Нині ринок мікродобрив дуже насичений, тому ми намагаємося виготовляти такий продукт, який би мав переваги перед продукцією конкурентів, — каже власник заводу й директор компанії «Вітафер Кіпріан Цешлінські» Адам Сісік. — Наші добрива унікальні. Крім оригінальної формуляції, де ідеально підібрані мікро-, макроелементи й амінокислоти для кожної культури, вони вирізняються високою якістю сировини від європейських виробників, умістом речовин, які в результаті допомагають рослині найкраще засвоїти мікроелементи: наші суспензії та рідкі добрива містять поверхнево-активні речовини, зволожувачі, речовини, що перешкоджають випаровуванню та вимиванню мікроелементів із рослин. Щодня ми виготовляємо 17 тис. літрів добрив — у формі суспензії та рідини. Найближчим часом відкриваємо нову лінію виготовлення рідких мікродобрив, що дозволить суттєво збільшити обсяги виробництва на цьому заводі. Для виготовлення добрив Біфоліар ми застосуємо найсучаснішу інноваційну технологію наночастинок, розмір яких не перевищує 100 нм. У результаті отримуємо висококонт-

центровану однорідну суспензію, що значно швидше і в повному обсязі може бути засвоєна сільськогосподарськими культурами.

За своїм хімічним складом мікродобрива Біфоліар діляться на комплексні, до яких входять *NPK*, мікроелементи й органічні речовини, а також монодобрива, що містять збільшену кількість певного хімічного елемента — цинку, марганцю, міді тощо. Загалом в Україну компанія «АГРОНТА», яка є власником торгової марки «Біфоліар» в Україні, постачає до двох десятків різних видів цих мікродобрив у різних препаративних формах.

— Формуляцію добрив Біфоліар ми розробляли спільно з компанією «Вітафер», застосовували їхні найкращі напрацювання й удосконалювали їх, уводячи додаткові елементи, наприклад, органічну складову, яка в добривах сягає 5%, — розповідає генеральний директор компанії «АГРОНТА» **Юрій Санін**. — Завдяки унікальним складовим дію наших добрив можна порівняти з ефектом медичного щеплення, в результаті якого суттєво підвищується імунітет рослини, вона ліпше протистоїть стресам (заморозки, посуха, фітотоксична дія пестицидів тощо) та хворобам. Подвійна ж хелатизація робить наше добриво легкодоступним для рослини. Зареєструвавши Біфоліар як добриво в Україні, з березня ми очікуємо спільну реєстрацію в Польщі — також під назвою Біфоліар. Назву препарату можна трактувати по-різному: Біфоліар — англійського *Beefoliar*: «бі» (*bee*) — бджола, що приносить користь рослинам, людині й довікллю; «бі» (*bi*) — подвійний склад добрив (макро- та мікроелементи й органічні речовини) — подвійна вигода для рослини та людини; врешті решт «бі» — це «Бізон-Тех 2006» — компанія, з якою ми налаштовані на довгу співпрацю щодо розповсюдження добрив Біфоліар

Насамкінець зазначимо, що ціна препарату вигідно відрізняється від вартості аналогічних добрив, що є на ринку України. У компанії «АГРОНТА» кажуть, що Біфоліари допомагають заробляти фермерів, адже на одну вкладену в препарат гривню господарство з урожаєм додатково отримує 8–20 грн. Тому це не є витратами, це — інвестиції у виробництво.



Українські аграрії із зацікавленням слухали розповідь Адама Сісіка (на фото крайній праворуч) про технологію виготовлення добрив



Усі виробничі процеси на заводі Вітафер механізовано

lyudmyla.morozova@agpmedia.com.ua

ГОВОРЯТЬ ЕКСПЕРТИ

Іван Сургай,
головний агроном ТОВ «Дніпроагроальянс»
(Дніпропетровська обл.)



Рослині потрібне збалансоване живлення, без цього високих урожаїв не отримаєш, тому протягом 20 років ми застосовуємо в господарстві комплексні мікродобрива — на соняшнику, пшениці, ріпаку, кукурудзі. Перевагу надаємо рідким формам, утім, на мою думку, немає значення, в якому вигляді застосовувати мікродобрива — у рідкому чи в суспензії, кристалічному чи у гранулах — головне, щоб продукт був якісний, а також дотримано умов його зберігання. Добрива

вносимо кілька разів упродовж вегетації культури, в особливо важливі для розвитку фази: наприклад, ріпак двічі обробляємо з осені, а також навесні — залежно від того, чи збереглася листкова поверхня чи примерзла. У всіх обробках обов'язково є бор і сірка. До речі, імponує, що сировина добрив Біфоліар — від надійних виробників, зокрема, бор — із Туреччини, сірка — з Нідерландів. Це відомі бренди, тому є довіра до виробництва.

Костянтин Василіу,
керівник харківського регіонального структурного підрозділу «ПП Бізон-Тех 2006»

Під час цієї поїздки ми з колегами отримали багато корисної інформації «з перших вуст» — від керівників компаній «АГРОНТА» й «Вітафер» щодо структури препарату, механізму його дії. А побачивши виробництво, у нас зміцніла

впевненість, що це серйозна компанія і можна сміливо пропонувати нашим покупцям її продукцію. Препарати компанії «Вітафер», зокрема мікродобрива Біфоліар, ми з великим задоволенням продаємо з 2016 року, адже наші клієнти отримують відчутний результат від їх застосування, тому ми не маємо на цю продукцію жодних нарікань. Окрім доброї якості продукт має ще й прийнятні ціни, так що нам приємно з ним працювати.

Те, що ми є ексклюзивними продавцями продукту, що має попит, дає нам додатковий козир, адже до нас звертаються по добрива навіть не наші клієнти. Тож в результаті таким чином ми розширюємо нашу клієнтську базу. Надалі плануємо тільки нарощувати поставання Біфоліра в Україну.

